

7. Webhooks

Hva er webhooks?

Webhooks gjør det mulig å varsle systemet ditt automatisk når produktdata endres, slik at du slipper å gjenvlig spørre. Du oppgir et HTTP-ende punkt som mottar et JSON-kall hver gang et produkt opprettes, oppdateres eller slettes.

Slik fungerer det

1. En produkthendelse inntreffer (opprettet, oppdatert eller slettet).
2. Aktive webhooks sjekkes mot hendelsestype og eventuelle filtre.
3. Matchende hendelser samles opp og sendes ut hvert 30. sekund med ett kall per produkt i dette intervallet.
4. En HTTP POST request med JSON-body sendes til endepunktet ditt.
5. Hvis leveringen mislykkes, gjøres det nytt forsøk opptil 3 ganger. Vedvarende feil registreres og kan utløse e-postvarsler.

Sette opp en webhook

Gå til **Integrasjoner Webhooks** i menyen. Klikk **+**-knappen nederst til høyre for å opprette en webhook.

Felter

Navn En visningsverdi for å identifisere denne webhooken.

URL Endepunktet på din side som vil motta HTTP POST-kall.

Hendelser Hvilke typer endringer som skal utløse webhookens. Du kan velge én eller flere:

- **Created** - et nytt produkt ble lagt til
- **Updated** - et produktfelt ble endret
- **Deleted** - et produkt ble slettet

Autentiseringsmetode Hvordan systemet autentiserer seg når det kaller endepunktet ditt. Alternativer:

- **None** - ingen autentiseringsheader sendes
- **Basic** - sender en `Authorization: Basic`-header; oppgi brukernavn og passord
- **OAuth2** - henter et token via Client Credentials-flyten før hver levering; oppgi token-URL, klient-ID og klienthemmelighet

E-post for feilvarsel Hvis leveringen gjentatte ganger mislykkes, sendes feilmeldinger til denne adressen .

Aktivering

En webhook må aktiveres eksplisitt før den begynner å sende. Når den er aktiv, er URL, hendelsestyper, autentiseringsinnstillinger og varslings-e-post låst - deaktiver først hvis du trenger å endre dem.

Testing

Bruk **Test konfigurasjon**-knappen for å sende en eksempelnyttelast til endepunktet ditt umiddelbart. Dialogen viser nyttelasten som vil bli sendt, og svaret endepunktet ditt returnerer. Dette er den enkleste måten å verifisere oppsettet på før aktivering.

Filtre

Som standard utløses en webhook ved alle endringer som samsvarer med dens hendelsestyper. Filtre lar deg begrense dette slik at du bare mottar kall for bestemte typer endringer.

For å legge til et filter, åpne webhookens og klikk **+**-knappen i filterpanelet. Et filter krever et **endringsområde** - hvilken del av produktdataene som ble endret:

Endringsområde	Hva det dekker
Produkt	Kjerneproduktfelt (navn, status, leverandør osv.)
Attributt	Produktattributtverdier
Media	Mediefiler lagt til eller fjernet
Relasjon	Produktrelasjoner

ETIM	ETIM-klasse eller verdiendringer
Emballasje	Emballasjedata
Struktur	Produktstruktur og hierarki
EPD	EPD-data
Entitet	Entitetstilknytninger

For **Produkt**-endringer kan du i tillegg angi hvilket felt som må ha endret seg (f.eks. kun utløse ved statusendring, ikke navneendring).

For **Attributt**-endringer kan du angi et bestemt attributt ved navn.

Flere filtre kombineres med OR - en webhook utløses hvis ett av filtrene matcher.

Nyttelast

Kallet sendes som POST med Content-Type: application/json. Kroppen ser slik ut:

```
{
  "identifiser": "3fa85f64-5717-4562-b3fc-2c963f66afa6",
  "data": null,
  "events": [
    {
      "type": "CREATED",
      "timestamp": "2026-05-10T08:00:00Z"
    },
    {
      "type": "UPDATED",
      "field": "NAME",
      "timestamp": "2026-05-11T14:30:00Z"
    }
  ]
}
```

Felt	Beskrivelse
identifiser	Produktets offentlige ID (UUID). Bruk denne til å hente produktet fra API-et.
data	Alltid null for øyeblikket. Fullstendige produktdata vil inkluderes i en fremtidig versjon.
events	Alle hendelser som har skjedd på dette produktet siden forrige levering. Kan inneholde mer enn én.
events [].type	CREATED, UPDATED eller DELETED
events [].field	For UPDATED-hendelser på kjerneproduktfelt: én av PRODUCT_NO, ALT_PRODUCT_NO, NAME, ALT_NAME, STATUS_ID, TYPE_ID, OWNER_ID, GROUP_ID, SUPPLIER_ID, BASE_ID, IS_BASE, VARIANTS. Utelates for CREATED/DELETED og for alle andre endringstyper (attributter, media, relasjoner osv.).
events [].timestamp	ISO-8601-tidsstempel for når hendelsen inntraff.

Flere hendelser kan samles i ett enkelt kall. Behandle alle oppføringer i events-arrayen.

Siden data for øyeblikket er null, bør mottakeren bruke identifiser til å hente gjeldende produkttilstand fra API-et ved behov.

Krav til mottaker

Endepunktet ditt må:

- Svare med HTTP 2xx-status innen **3 sekunder**.
- Være idempotent - samme hendelse kan leveres mer enn én gang ved nytt forsøk.

Feilvarslinger

Hvis levering mislykkes etter alle forsøk, registreres feilen internt. Hvis en e-post adresse for feilvarsel er konfigurert, sendes en oppsummerings-e-post hvert 6. time så lenge det finnes uløste feil. Feilregistreringer beholdes i 14 dager.